

MHT Vertriebsdienstleistungs GmbH

INNOVATION BOOST

Innovationen erfolgreich umsetzen!

Gemeinsam mit unserem Kooperationspartner, Dr. Gernot Hutter als erfahrenen Intrapreneur, sichern wir die praktische Umsetzung inkl. Markterprobung Ihrer vorhandenen Geschäftsideen (bis zu fünf). Wir beraten und begleiten Sie in der Finalisierung der Ideen und stellen Ihnen Spezialisten für den Test in der Zielgruppe zur Verfügung.

- ⊕ In welche Ideen sollte vertiefend investiert werden?
- ⊕ Telefonische Akquise in der Zielgruppe
- ⊕ Was fehlt für eine erfolgreiche Markterprobung?
- ⊕ Strukturiertes Marktfeedback zu den Innovationen
- ⊕ Definition der Sales Strategie für den Markttest
- ⊕ Empfehlungen für eine „Stop-or-Go“-Entscheidung

Phasen in der Umsetzung

Modul Analyse

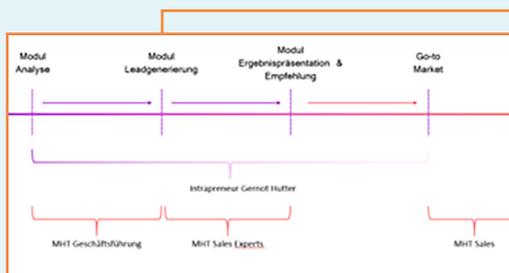
Zwei Halbtages-Workshops für eine kompakte Analyse der Ausgangslage und Herangehensweise.

Modul Leadgenerierung

Auf Basis digitaler Leadgenerierung werden passende Zielkunden telefonisch kontaktiert, um schnelle Ergebnisse mit hoher Relevanz zu liefern.

Modul Ergebnispräsentation & Empfehlung

In einer Ergebnispräsentation stellen wir mit Ihnen die Weichen für die finale „stop-or-go“-Entscheidung.



INVESTITION EUR 5.990,- exkl. USt.

Der angeführte Preis inkludiert die Vor- und Nachbereitung der Termine inkl. Ergebnispräsentation. Optional begleiten wir Sie auch nach einer „Go-Entscheidung“ zum erfolgreichen Go-to-Market und übernehmen die Vertriebsverantwortung.

Der effiziente Schritt zu Neukundenumsätzen

Wir begleiten Unternehmen in Wachstumsphasen. Als innovativer Vertriebsdienstleister liefern wir unseren Kunden seit 2014 einen entscheidenden Vorteil im Kampf um Neukunden und Marktanteile.

Lassen Sie uns Ihre Herausforderung persönlich besprechen!

Kontakt:

MHT Vertriebsdienstleistungs GmbH
 Thomas Hofstätter | Managing Partner | +43 664 830 95 42
www.mht-vertrieb.at

